

A FOTOGRAFIA APLICADA NO TURISMO: CONCEITO E INTERDISCIPLINARIDADE

Donaldo Hadlich¹

Alexandra Marcella Zottis²

A proposta deste artigo visa abordar como tema a fotografia. O estudo da fotografia nos revela, que ela significa uma forma de registrar com a luz. Essa palavra não designa, em si mesma, somente arte ou uma forma de expressão de ordem semântica, mas simplesmente uma técnica que pode ser utilizada com objetivos diferentes. O tema fotografia aqui justifica-se, pois, como toda e qualquer atividade criadora, visa responder a duas questões básicas – *o que fazer e como fazer*. A fotografia no Turismo é uma estrutura complexa, diferenciada que atualiza a expressão visual em nosso cotidiano. As fotografias, no campo do Turismo, produzem a sua temporalidade. As possibilidades abertas pela temporalidade própria da imagem fotográfica são ilimitadas. Durante o registro fotográfico existe o movimento da captura do mundo observado. Em seguida, inicia o movimento *do fotográfico* que representa o visível. Ao mesmo tempo, o processo contribui para explicitar as modalidades do olhar fotográfico, do fotográfico e da representação como um recurso para “mediações e representações culturais” de apropriação na área do Turismo, para a construção interdisciplinar e simbólica de novas propostas de expressões visuais, particularmente, suas estratégias de produção de sentido. Os textos visuais produzidos no campo do turismo são compreendidos aqui como as fotografias. Assim, a proposta de estudo desta pesquisa tem como objetivo refletir sobre a a fotografia, no que se refere ao seu conceito, características específicas de linguagem e a representação no campo do Turismo. De modo particular, pretende-se aferir sobre a fotografia aplicada no Turismo, com suas especificidades próprias de interdisciplinaridades.

Palavras-chave: Fotografia. Representação. Interdisciplinaridade. Turismo.

¹ HADLICH, Donaldo - Mestre em Ciências da Comunicação, pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2001). Especialização MBA Executivo Gestão de Turismo e Hospitalidade (2016), Especialização em Design Gráfico: arte na comunicação (2004). Possui graduação em Comunicação Social - Habilitação: Jornalismo (1994). Atualmente, é professor dos cursos de Turismo, de Comunicação Social, de Design e do Curso Superior de Tecnologia em Fotografia, da Universidade Feevale. Tem experiência na área de Comunicação Social, Design, Fotografia, Turismo, Arquitetura e Urbanismo, com ênfase em processos midiáticos, semiótica, fotografia, linguagem e imagem. Atua no campo da Fotografia, Design, Jornalismo, Turismo com abordagem nos seguintes temas: arquitetura e urbanismo, comunicação corporativa e institucional, design, jornalismo, fotografia turística, documentação e memória visual, patrimônio histórico, fotografia de paisagem, cultura, esportes, turismo, semiótica visual, comunicação gráfica e visual. E mail: donaldoh@feevale.br

² ZOTTIS, Alexandra Marcella - Doutoranda do Programa de Memória Social e Bens Culturais do Centro Universitário Unilasalle. Mestre em Turismo pela Universidade de Caxias do Sul (2003). Possui graduação em Relações Públicas (1991), Jornalismo (1999), e em Direito (1994). Atualmente, é professora dos Cursos de Turismo e de Gastronomia da Universidade Feevale. Coordena o Curso de Turismo da Universidade Feevale. Tem experiência na área de Turismo, com ênfase em Comunicação Turística, atuando principalmente nos seguintes temas: turismo, gastronomia, imagem turística, cultura, imagem, identidade. E mail: alexandraz@feevale.br.